FLUXOS TURÍSTICOS ENTRE OS PAÍSES DO CORRREDOR BIOCEÂNICO

*Michel Constantino, Arlinda Cantero Dorsa, João Carlos Medeiros de Aragão, Dany Rafael Fonseca Mendes*

RESUMO

O objetivo do presente artigo foi de analisar o fluxo de turistas entre os países da Rota Bioceânica. Neste estudo, uma análise quantitativa foi utilizada para investigar a demanda internacional de turismo entre o Brasil, Argentina, Paraguai e Chile. Como a Rota Bioceânica ainda é uma aspiração em construção, a literatura é escassa e esse estudo se apresenta como pioneiro. Os resultados indicam que as variáveis tradicionais de demanda, chegada de turistas, formas de viagem, eventos internacionais e chegadas em Mato Grosso do Sul apresentaram um panorama geral do fluxo, que se revela incipiente e com pouca integração entre os países. A criação da Rota Bioceânica pode contribuir para o desenvolvimento dos países, principalmente na área de turismo que é dinâmico e crescente no mundo, e ainda pouco explorado na América do Sul.

PALAVRAS-CHAVE

corredor bioceânico; análise estatística; turismo; desafios do corredor.

TEXTO COMPLETO:

[PDF](http://www.interacoes.ucdb.br/article/view/2255/pdf)

REFERÊNCIAS

ARDAHAEY, F.T. Economic impacts of tourism industry. International Journal of Business and Management, v. 6, n. 8, p. 206-15, 2011.

LIM, C. A Meta analysis review of international tourism demand. Journal of Travel Research, v. 37, n. 3, p. 273-84, 1999.

BRASIL. Ministério das Relações Exteriores (CGLAC/MRE). Brasília-DF, [s.d.]. Disponível em: http://www.itamaraty.gov.br/. Acesso em: 10 out. 2018

BRASIL. Ministério do Turismo. Dados e fatos. Brasília, 2018. Disponível em: http://dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-53-05.html. Acesso em: 10 out. 2018

WORLD TOURISM ORGANIZATION (OMT). UNWTO World Tourism Barometer. World Tourism Organization, 2018.

PORTO, N.; GARBERO, N.; ESPINOLA, N. Spatial distribution of touristic flows in a gravity model in South America. Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico, v. 25, n. 1, p.39-53, 2018. Disponível em: https://doi.org/10.1108/JTA-02-2018-0005. Acesso em: 15 out. 2018

SAMIMI, A. J.; SADEGHI, S.; SADEGHI, S. Tourism and economic growth in developing countries: P-VAR approach. Middle-East Journal of Scientific Research, v. 10, n. 1, p. 28-32, 2011.

SCHUBERT, S. F.; BRIDA, J. G.; RISSO, W. A. The impacts of international tourism demand on economic growth of small economies dependent on tourism. Tourism Management, v. 32, n. 2, p. 377-85, 2011.

SINCLAIR, M. T.; STABLER, M. The Economics of Tourism. New York: Routledge Advances in Tourism Series; University of Reading, 1995.

SONG, H.; LI, G. Tourism demand modeling and forecasting: a review of recent research, Tourism Management, v. 29, n. 2, p. 203-20, 2008.</p

DOI: <http://dx.doi.org/10.20435/inter.v20iespecial.2255>